



بخشنامه به رؤسای واحدهای مرکز استان (دبیران هیات‌های امنای استانها)، روسای واحدها و مراکز آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی و واحدهای مستقل علوم تعلیمات تهران و نجف‌آباد

شیوه نامه محاسبه و پیش‌بینی نحوه هزینه کرد اعتبارات فعالیت‌های فرهنگی واجتماعی معاونت دانشجویی و فرهنگی واحدها و مراکز دانشگاه آزاد اسلامی

به منظور تسهیل در امر تدوین برنامه‌های فرهنگی واجتماعی، معاونت دانشجویی و فرهنگی محورهای برنامه‌ای و سرفصل‌های اجرایی برای واحدها و مراکز طراحی شده که لازم است، واحدها و مراکز با استفاده از این مجموعه معین، برنامه‌های فرهنگی سال ۱۳۹۵ را طراحی و پیش‌بینی نمایند. تمامی پیش‌بینی‌ها، برنامه‌ریزی‌ها، نظرات و در نهایت برنامه‌های فرهنگی واجتماعی معاونت دانشجویی و فرهنگی واحدها و مراکز باید در قالب فرم‌های مذکور ثبت، ذخیره و به مراجع مشخص شده در بخشنامه ارائه گردد. در مجموع ۲٪ از درآمدشهریه سالیانه (کد ۴۱۱۱) واحد و مراکز آموزشی به فعالیت‌های فرهنگی واجتماعی تخصیص می‌یابد که از این میزان براساس جدول ذیل ۱/۵٪ جذب بودجه بعد از مطرح شدن این بخشنامه در شورای فرهنگی واحد و مرکز، نیم درصد جهت برنامه‌های ویژه فرهنگی با مجوز معاونت فرهنگی و دانشجویی تأمین اعتبار می‌گردد.

اهم نکات:

۱: تمامی برنامه‌ها در هشت محور برنامه‌ای و دو محور حمایت از برنامه‌های منطقه‌ای و سراسری حوزه فرهنگی واجتماعی و برنامه‌های ویژه فرهنگی با مجوز معاونت فرهنگی و دانشجویی با کدهای مشخص، تجمیع شده که واحدها و مراکز بر اساس بند الف و ب جهت هزینه کرد اعتبارات فرهنگی و انجام عملیات مالی اقدام می‌نمایند:

الف) حساب انتظامی

کد بودجه (معین ۱)	محورهای برنامه‌ای	سهم از ۱/۵ درصد واحد از دو درصد با مجوز شورای فرهنگی واحد
۱۹۱۴۱۰	دین و اخلاق	۸٪
۱۹۱۴۱۱	امام، انقلاب اسلامی و رهبری	۸٪
۱۹۱۴۱۲	فرهنگ، اندیشه و هویت ایرانی و اسلامی	۸٪
۱۹۱۴۱۳	هنر و ادبیات	۱۵٪
۱۹۱۴۱۴	کانون‌ها و نشریات دانشجویی	۱۵٪
۱۹۱۴۱۵	فعالیت‌های فضای مجازی	۸٪
۱۹۱۴۱۶	فعالیت‌های اجتماعی و گردشگری	۱۵٪
۱۹۱۴۱۷	مشاوره فرهنگی، دینی، هنری واجتماعی	۸٪
۱۹۱۴۱۹	حمایت از برنامه‌های منطقه‌ای و سراسری حوزه فرهنگی واجتماعی	۱۵٪
۱۹۱۴۲۰	برنامه‌های ویژه فرهنگی با مجوز معاونت فرهنگی و دانشجویی	نیم درصد از ۲٪ اعتبارات فرهنگی



دانشگاه آزاد اسلامی

سازمان مرکزی

دانشگاه آزاد اسلامی

شماره:

تاریخ:

پوسته:

برای محورهای برنامه‌ای، سرفصل‌های اجرایی (محدوده فعالیت برای محور) مشخص شده که برنامه‌های مرتبط، در هر سرفصل اجرایی جای می‌گیرد. این سرفصل‌ها شامل موارد مندرج در ذیل است:

سرفصل‌های اجرایی	کد بودجه (معین ۲)
آموزش و پژوهش	۰۱
گردشگری و دیدار	۰۲
پشتیبانی و زیرساخت‌های فرهنگی	۰۳
مراسم، رویداد و همایش	۰۴
آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیرمجازی	۰۵
کار آفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان	۰۶

ب) طرف حساب انتظامی

محورهای برنامه	کد بودجه (معین ۱)
دین و اخلاق	۲۹۱۴۱۰
امام، انقلاب اسلامی و رهبری	۲۹۱۴۱۱
فرهنگ، اندیشه و هویت ایرانی و اسلامی	۲۹۱۴۱۲
هنر و ادبیات	۲۹۱۴۱۳
کانون‌ها و تشریفات دانشجویی	۲۹۱۴۱۴
فعالیت‌های فضای مجازی	۲۹۱۴۱۵
فعالیت‌های اجتماعی و گردشگری	۲۹۱۴۱۶
مشاوره فرهنگی، دینی، هنری و اجتماعی	۲۹۱۴۱۷
حمایت از برنامه‌های منطقه ایی و سراسری حوزه فرهنگی و اجتماعی	۲۹۱۴۱۹
برنامه‌های ویژه فرهنگی با مجوز معارفت فرهنگی و دانشجویی	۲۹۱۴۲۰

سرفصل‌های اجرایی	کد بودجه (معین ۲)
آموزش و پژوهش	۰۱
گردشگری و دیدار	۰۲
پشتیبانی و زیرساخت‌های فرهنگی	۰۳
مراسم، رویداد و همایش	۰۴
آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیرمجازی	۰۵
کار آفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان	۰۶



دانشگاه آزاد اسلامی

سازمان مرکزی

شماره:
تاریخ:
پیوست:

۲: تامین اعتبار فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی معاونت دانشجویی و فرهنگی واحدها/ مراکز دانشگاهی به میزان ۲ درصد درآمد شهریه سالیانه (کد ۴۱۱۱) (شهریه سال قبل) آن واحد یا مرکز تعیین شده است اما هر واحد یا مرکز می‌بایست برنامه‌ریزی سال ۱۳۹۵ خود را تا سقف ۱/۵ درصد از بودجه سال ۱۳۹۵ طراحی نماید (نرم افزار به گونه‌ای طراحی شده است که با ورود بودجه سالانه واحد، سطوح بودجه فرهنگی محورهای برنامه‌ای به صورت خودکار تعیین و تخصیص می‌یابد. واحدها و مراکز می‌توانند تا سقف این مبلغ جهت فعالیت‌ها هزینه نمایند.

تذکر: چنانچه واحد یا مرکزی نتواند برنامه‌های خود را به سقف ۱/۵ درصد بودجه سالیانه برساند و یا نیم درصد برنامه‌های ویژه فرهنگی برساند و یا در طی دوره مالی با اجرای برنامه‌های مصوب، آن را جذب نماید، بودجه هزینه نشده فرهنگی اجتماعی همان سال به سازمان مرکزی عودت خواهد شد براین اساس دلایل عدم جذب بودجه از طریق اداره نظارت بر عملکرد فعالیت‌های بودجه‌ای این معاونت باش و ملاک امتیاز و رتبه بندی واحدها و مراکز آموزشی قرار خواهد گرفت.

۳: فرم طراحی شده با عنوان اطلاعات بودجه فرهنگی و اجتماعی معاونت دانشجویی و فرهنگی واحد/ مرکز (در فایل پیوست ۱) به گونه‌ای است که با وارد کردن درصد تخصیص بودجه در جدول بودجه و مبلغ کل بودجه همانند سال ۱۳۹۴ واحد یا مرکز، به صورت خودکار تسهیم بودجه در محورهای برنامه‌ای به دست خواهد آمد. گفتنی است درصدهای پیشنهادی هر محور برنامه ای از سوی معاونت دانشجویی و فرهنگی در فرم مربوطه ثبت شده است.

۴: برای هر محور برنامه‌ای، سرفصل‌های اجرایی در نظر گرفته شده است (فایل پیوست ۲) که در فرآیند برنامه‌ریزی دانشجویی و فرهنگی، لازم است واحدها و مراکز به تناسب ظرفیت، توانمندی و موقعیت، نسبت به عملیاتی نمودن سرفصل‌های اجرایی هر محور اقدام نمایند و برنامه‌های واحد/ مرکز حول محور تعریف شده باشد.

۴-۱: سرفصل‌های اجرایی برای محور برنامه‌ای دین و اخلاق: آموزش و پژوهش- مراسم، رویداد و همایش- آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی می‌باشد.

۴-۲: سرفصل‌های اجرایی برای محور برنامه‌ای امام، انقلاب اسلامی و رهبری: آموزش و پژوهش- مراسم، رویداد و همایش- آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی می‌باشد.

۴-۳: سرفصل‌های اجرایی برای محور برنامه‌ای فرهنگ، اندیشه و هویت ایرانی و اسلامی: آموزش و پژوهش- مراسم، رویداد و همایش- آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی می‌باشد.

۴-۴: سرفصل‌های اجرایی برای محور برنامه‌ای هنر و ادبیات: آموزش و پژوهش- پشتیبانی و زیرساخت‌های فرهنگی- مراسم، رویداد و همایش- آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی- کارآفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان می‌باشد.

۴-۵: سرفصل‌های اجرایی برای محور برنامه‌ای کانون‌ها و نشریات دانشجویی: آموزش و پژوهش- گردشگری و دیدار- پشتیبانی و زیرساخت‌های فرهنگی- مراسم، رویداد و همایش- آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی- کار آفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان می‌باشد.

۴-۶: سرفصل‌های اجرایی برای محور برنامه‌ای فعالیت‌های فضای مجازی: آموزش و پژوهش- پشتیبانی و زیرساخت‌های فرهنگی- آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی- کار آفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان می‌باشد.

۴-۷: سرفصل‌های اجرایی برای محور برنامه‌ای فعالیت‌های اجتماعی و گردشگری: آموزش و پژوهش- گردشگری و دیدار- مراسم، رویداد و همایش- آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی می‌باشد.



۴-۸: سرفصل‌های اجرایی برای محور برنامه‌ای مشاوره فرهنگی، دینی، و دیدار - مراسم، رویداد و همایش می‌باشد. هنری و اجتماعی: آموزش و پژوهش - گردشگری و دیدار مراسم، رویداد و همایش می‌باشد.

۴-۹: سرفصل‌های اجرایی برای محور برنامه‌ای حمایت از برنامه‌های منطقه‌ای و سراسری حوزه فرهنگی و اجتماعی، آموزش و پژوهش، مراسم، رویداد، همایش و جشنواره‌ها، گردشگری و دیدار، آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی، می‌باشد.

تبصره - چنانچه واحد به سطح درآمد زایی از سرفصل‌های اجرایی، کار آفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان، بازارچه‌های فن و هنر و گردشگری و دیدار، نائل گردید با ارسال گزارش در ارتقا و رتبه بندی و عملکرد مسئولین واحد ملاک عمل خواهد بود.

۵: به منظور تسهیل و انعطاف در برنامه‌ریزی دانشجویی و فرهنگی برای واحدها و مراکز، درصد بودجه‌ای که به هر محور برنامه‌ای تعلق می‌گیرد مشخص شده، اما برای سرفصل‌های اجرایی میزان مشخصی دیده نشده است تا واحدها و مراکز بتوانند در فعالیت‌های مذکور با انعطاف تر برنامه ریزی کنند، لذا واحدها و مراکز در برنامه ریزی خود نکات ذیل را رعایت کنند:

۱-۵: نمی‌توانند درصد بودجه محورهای برنامه‌ای را افزایش و یا کاهش دهند.

۲-۵: می‌بایست توزیع بودجه هر محور برنامه‌ای برای سرفصل‌های اجرایی آن محور را با توجه به ظرفیت، توانمندی و موقعیت خود عملیاتی نمایند به عبارت دیگر ملزم هستند سرفصل‌های اجرایی محورهای برنامه‌ای را جامه عمل ببوشانند که این موضوع از شاخص‌های اصلی نظارت و ارزشیابی آنها به حساب خواهد آمد.

۶: نحوه زمان‌بندی و تنظیم پیش‌بینی برنامه و بودجه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی این معاونت در واحدها و مراکز دانشگاه آزاد اسلامی:

۶-۱: واحدها و مراکز موظف هستند از ابتدای هر سال بر اساس شیوه نامه و حداکثر به میزان ۱/۵٪ درآمد اعلام شده از سوی واحد یا مرکز اقدام به تنظیم برنامه و بودجه فرهنگی خود نمایند.

۶-۲: به منظور بررسی برنامه‌ها و تطبیق آن با محورهای اعلام شده، واحدها و مراکز مکلفند هر سه ماه پیش‌بینی اعتبارات فعالیت‌های معاونت دانشجویی و فرهنگی خود را پس از ارسال به دبیرخانه هیات امنای استانی (کارگروه تخصصی مربوطه) به صورت یکجا و تایید اولیه آن مرجع، در قالب لوح فشرده یا رعایت نکات ذکر شده در شیوه نامه به اداره کل امور فرهنگی و اجتماعی معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه اعلام کنند.

• چنانچه واحد و یا مرکزی اطلاعات درخواستی را به صورت جداگانه به معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه ارسال کنند در دستور کار قرار نمی‌گیرد.

۶-۳: جمع بندی و پردازش نهایی اطلاعات در حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه انجام خواهد شد و تایید نهایی و ابلاغ برنامه‌های مصوب، ملاک مجوز هزینه کرد بودجه خواهد بود که به واحدها و مراکز اعلام می‌گردد.

• ۶-۳-۱: اطلاعات بودجه فرهنگی و اجتماعی معاونت دانشجویی و فرهنگی واحد/ مرکز در یک sheet با همین عنوان که در فایل پیوست یک موجود است (فایل در فرمت اکسل طراحی شده است) و اطلاعات برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی واحد/ مرکز نیز بر اساس کلیات بودجه پیشنهادی و بر اساس sheet هایی با عناوین محورهای برنامه‌ای که در فایل پیوست ۱ موجود است با رعایت موارد ذکر شده تکمیل و در فرمت برنامه اکسل (۲۰۰۷) به معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه ارسال شود.

• ۷: در پیش‌بینی برنامه‌ها و بودجه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی این معاونت تمامی واحدها و مراکز دانشگاهی موظف هستند با نگاه حداکثری، همه مخاطبان خود شامل دانشجویان، استادان، کارکنان و خانواده‌های آنان را در نظر گیرند.



- ۸: براساس مصوبه شورای مرکزی دانشگاه لازم است واحدهای دانشگاهی ضمن برنامه ریزی برای جلب کمک و حمایت‌های مالی دستگاه‌ها و نهادهای خارج از دانشگاه در حوزه‌های فرهنگی و دانشجویی، از هرگونه تصمیم جهت تخصیص اعتبارات فرهنگی دانشگاه تحت هر عنوان (مشارکت، کمک و ...) به نهادها، دستگاه‌ها و ارگان‌های خارج از دانشگاه بدون مجوز کتبی حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی سازمان مرکزی خودداری گردد.
- ۹: در بررسی پیشنهادات و فعالیتهای دانشجویی و فرهنگی که به شورای فرهنگی واحدها ارجاع می‌گردد، کلیه بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی سازمان مرکزی دانشگاه ملاک عمل خواهد بود و از تصمیمات سلیقه‌ای به خصوص در زمینه هزینه کرد بودجه فرهنگی اجتناب به عمل آید. همچنین دستور هزینه کرد خارج از چهارچوب‌های اعلام شده و بدون رعایت بخشنامه و کاربرگ‌های ابلاغی حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی سازمان مرکزی و تشریفات مرتبط، قابل قبول نبوده. لذا نهادهای نظارتی، حسابرسی و ارزشیابی دانشگاه ضمن استنفاد از تأیید اسناد هزینه کرد این گونه امور، بالاترین مقام رسمی شورای فرهنگی واحد را مسئول و بدهکار تلقی می‌نمایند.
- ۱۰: مقام مجاز خرج بودجه‌های تخصیصی مرتبط این شیوه‌نامه، صرفاً معاون دانشجویی و فرهنگی واحد و مراکز آموزشی هستند که موظفند بر اساس آیین‌نامه‌های مالی و معاملاتی دانشگاه و بخشنامه‌های حوزه ستادی معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه نسبت به انجام وظایف محوله اقدام نمایند. در این راستا معاونت اداری و مالی یا عامل خزانه داری واحد و مرکز آموزشی به عنوان مقام ناظر خواهد بود.

• ۱۱: واحدها و مراکز دانشگاهی موظفند گزارش عملکرد بودجه خود را براساس فرم پیوست (۳) هر سه ماه یکبار به استان مربوطه و رونوشت به معاونت فرهنگی و دانشجویی ارسال نمایند. رؤسای محترم دبیرخانه هیأت امنای استان‌ها بعد از اخذ گزارش عملکرد بودجه واحد و مراکز تابعه ضمن اطمینان از صحت و سقم آن، جمع جبری اطلاعات آماری اخذ شده را یکجا براساس عناوین مشخص شده در فرم (۴) به اداره کل امور فرهنگی و اجتماعی معاونت دانشجویی و فرهنگی ارسال فرمایند. خ-۱۳/۱۳

دکتر سیدطه هاشمی

معاون دانشجویی و فرهنگی

دکتر فریدون رهنمای رودپشتی

معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی دانش بنیان

دکتر مرتضی احسانی

معاون اداری و مالی

شماره: _____ شماره
 تاریخ: _____ تاریخ
 پیوست: _____ پیوست

دانشگاه آزاد اسلامی



سازمان مرکزی

(فایل پیوست ۱)

اطلاعات بودجه فرهنگی و اجتماعی واحد / مرکز از استان

جدول بودجه کل واحد / مرکز (ریال)	
•	بودجه کل سال ۹۵
•	بودجه فرهنگی (۲٪ کل بودجه سال)
•	هزینه کرد واحد/مرکز (۱/۵٪ کل بودجه)

ردیف بودجه	محور برنامه ای	سهم از ۱/۵ درصد	بودجه واحد (ریال)
۱۹۱۴۱۰	دین و اخلاق	٪۸	•
۱۹۱۴۱۱	امام، انقلاب اسلامی و رهبری	٪۸	•
۱۹۱۴۱۲	فرهنگ، اندیشه و هویت ایرانی - اسلامی	٪۸	•
۱۹۱۴۱۳	هنر و ادبیات	٪۱۵	•
۱۹۱۴۱۴	کانون‌ها و نشریات دانشجویی	٪۱۵	•
۱۹۱۴۱۵	فعالیت‌های فضای مجازی	٪۸	•
۱۹۱۴۱۶	فعالیت‌های اجتماعی و گردشگری	٪۱۵	•
۱۹۱۴۱۷	مشاوره فرهنگی، دینی، هنری و اجتماعی	٪۸	•
۱۹۱۴۱۹	حمایت از برنامه‌های منطقه ای و سراسری حوزه فرهنگی و اجتماعی	٪۱۵	•
۱۹۱۴۲۰	برنامه‌های ویژه فرهنگی با مجوز معاونت فرهنگی و دانشجویی	نیم درصد سهم سازمان	•



جدول محورهای برنامه‌ای و سرفصل‌های اجرایی و ردیف‌های بودجه مربوط

ردیف بودجه	سرفصل اجرایی	محور برنامه‌ای
۱۹۱۴۱۰۰۱	آموزش و پژوهش	دین و اخلاق
۱۹۱۴۱۰۰۴	مراسم، رویداد و همایش	
۱۹۱۴۱۰۰۵	آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیرمجازی	
۱۹۱۴۱۱۰۱	آموزش و پژوهش	امام، انقلاب اسلامی و رهبری
۱۹۱۴۱۱۰۴	مراسم، رویداد و همایش	
۱۹۱۴۱۱۰۵	آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیرمجازی	
۱۹۱۴۱۲۰۱	آموزش و پژوهش	فرهنگ، اندیشه و هویت ایرانی و اسلامی
۱۹۱۴۱۲۰۴	مراسم، رویداد و همایش	
۱۹۱۴۱۲۰۵	آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیرمجازی	
۱۹۱۴۱۳۰۱	آموزش و پژوهش	هنر و ادبیات
۱۹۱۴۱۳۰۲	پشتیبانی و زیرساخت فرهنگی	
۱۹۱۴۱۳۰۴	مراسم، رویداد و همایش	
۱۹۱۴۱۳۰۵	آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیرمجازی	
۱۹۱۴۱۳۰۶	کارآفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان	
۱۹۱۴۱۴۰۱	آموزش و پژوهش	کانون‌ها و نشریات دانشجویی
۱۹۱۴۱۴۰۲	گردشگری و دیدار	
۱۹۱۴۱۴۰۳	پشتیبانی و زیرساخت ارتباطی	
۱۹۱۴۱۴۰۴	مراسم، رویداد و همایش	
۱۹۱۴۱۴۰۵	آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیرمجازی	
۱۹۱۴۱۴۰۶	کارآفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان	
۱۹۱۴۱۵۰۱	آموزش و پژوهش	فعالیت‌های فضای مجازی
۱۹۱۴۱۵۰۲	پشتیبانی و زیرساخت‌های فرهنگی	
۱۹۱۴۱۵۰۵	آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیرمجازی	
۱۹۱۴۱۵۰۶	کارآفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان	
۱۹۱۴۱۶۰۱	آموزش و پژوهش	فعالیت‌های اجتماعی و گردشگری
۱۹۱۴۱۶۰۲	گردشگری و دیدار	
۱۹۱۴۱۶۰۴	مراسم، رویداد و همایش	
۱۹۱۴۱۶۰۵	آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیرمجازی	
۱۹۱۴۱۷۰۱	آموزش و پژوهش	مشاوره فرهنگی، دینی، هنری و اجتماعی
۱۹۱۴۱۷۰۲	گردشگری و دیدار	
۱۹۱۴۱۷۰۴	مراسم، رویداد و همایش	
۱۹۱۴۱۹۰۱	آموزش و پژوهش	حمایت از برنامه‌های منطقه‌ای و سراسری حوزه فرهنگی و اجتماعی
۱۹۱۴۱۹۰۲	گردشگری و دیدار	
۱۹۱۴۱۹۰۳	پشتیبانی و زیرساخت ارتباطی	
۱۹۱۴۱۹۰۴	مراسم، رویداد و همایش جشنواره‌ها و بازارچه‌های فن و هنر	
۱۹۱۴۱۹۰۵	آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیرمجازی	
۱۹۱۴۱۹۰۶	کارآفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان	

شماره: _____ شماره
 تاریخ: _____ تاریخ
 پیوست: _____ پیوست

دانشگاه آزاد اسلامی



سازمان مرکزی

(فایل پیوست ۳)

اطلاعات مربوط به بودجه و عملکرد فرهنگی سال ۹۵ دانشگاه آزاد اسلامی واحد یا مرکز

ردیف	محورهای شیوه نامه	درصد تخصیص	مبلغ تخصیص هر محور (به میلیون ریال)	مبلغ جنب در هر محور (به میلیون ریال)	درصد جنب	مقدار جنب (به میلیون ریال)
۱	دین و اخلاق	۸%				
۲	امام و انقلاب و رهبری	۸%				
۳	فرهنگ اندیشه و هویت ایرانی و اسلامی	۸%				
۴	هنر و ادبیات	۱۵%				
۵	کانون و نشریات دانشجویی	۱۵%				
۶	فعالیت‌های فضای مجازی	۸%				
۷	فعالیت‌های اجتماعی و گردشگری	۱۵%				
۸	مشاوره فرهنگی، دینی، هنری و اجتماعی	۸%				
۹	حمایت از برنامه‌های منطقه‌ای و سراسری حوزه فرهنگی و اجتماعی	۱۵%				
۱۰	برنامه‌های ویژه فرهنگی با مجوز معاونت فرهنگی و دانشجویی	نیم درصد سهم سازمان مرکزی				
جمع کل:						

جمعیت دانشجویی واحد یا مرکز	
درآمد شهریه سالانه واحد یا مرکز	
۲٪ سهم فرهنگی	

نشانی: تهران، انتهای بزرگراه شهید ستاری (شمال)، میدان دانشگاه، بلوار شهدای حصارک، سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی کدپستی ۱۴۷۷۸۹۳۸۵۵

تلفن گویای ۴۷۴۸

شماره: _____ شماره
 تاریخ: _____ تاریخ
 پیوست: _____ پیوست

دانشگاه آزاد اسلامی



سازمان مرکزی

(فایل پیوست ۴)

اطلاعات مربوط به بودجه و عملکرد فرهنگی سال ۹۵ تجمیع ارقام و آمار واحدها و مراکز دانشگاهی استان

ردیف	محورهای شیوه نامه	درصد تخصیص	کل اعتبارات واحدها و مراکز استان در هر محور (به میلیون ریال)	کل جنب بودجه واحدها و مراکز در هر محور (به میلیون ریال)	درصد جنب	ماده جنب در هر محور (به میلیون ریال)
۱	دین و اخلاق	۸٪				
۲	امام و انقلاب و رهبری	۸٪				
۳	فرهنگ اندیشه و هویت ایرانی و اسلامی	۸٪				
۴	هنر و ادبیات	۱۵٪				
۵	کانون و نشریات دانشجویی	۱۵٪				
۶	فعالیت‌های فضای مجازی	۸٪				
۷	فعالیت‌های اجتماعی و گردشگری	۱۵٪				
۸	مشاوره فرهنگی، دینی، هنری و اجتماعی	۸٪				
۹	حمایت از برنامه‌های منطقه‌ای و سراسری حوزه فرهنگی و اجتماعی	۱۵٪				
۱۰	برنامه‌های ویژه فرهنگی با مجوز معاونت فرهنگی و دانشجویی	نیم درصد سهم سازمان مرکزی				
جمع کل:						

جمعیت دانشجویی استانی	
کل درآمد شهریه سالانه واحدها یا مرکز استانی	
٪ سهم فرهنگی کل واحدها و مراکز استانی	